



ADIRAC PINERY

Brändi visuaalne identiteet

BRÄNDISTRATEEGIA

Brändi eesmärgid ja visioon 3

Brändi väärtused 4

Brändi keel 5

Brändi ideaalpersoon 6

BRÄNDI IDENTITEET

Logo ja selle kasutus 7

Brändielemendid ja muster 10

Värvipalett 12

Tüpograafia 13

KASUTAMINE REAALSES ELUS

Toote- ja pakendidisain 14

Visiitkaardi disain 17

Sotsiaalmeedia disain 19





BRÄNDISTRATEEGIA

Brändi eesmärgid ja visioon

Brändi väärtused

Brändi keel

Brändi ideaalpersoon

BRÄNDI IDENTITEET

Logo ja selle kasutus

Brändielemendid ja muster

Värvipalett

Tüpograafia

KASUTAMINE REAALSES ELUS

Toote- ja pakendidisain

Visiitkaardi disain

Sotsiaalmeedia disain

Brändistrateegia

BRÄNDI EESMÄRGID JA VISIOON

#1 EESMÄRK – Luua tarbijale kättesaadavaid, aga unikaalseid ja minimalistlikke loodusest inspireeritud ehteid.

#2 EESMÄRK – Paista välja masstoodetud ja ülekaunistatud ehetest, mis ehtevaldkonnas põhivoolumeedias domineeruvad.

#3 EESMÄRK – Säästa oma äritegevusega maailma looduskeskkonda, tehes seda läbi 100% jätkusuutlikult toodetud pakendite kasutamisega ja andes tarbijale võimaluse iga tellimusega istutada ühe puu.

VISIOON – Soovime anda igaühele, kes tunneb loodusega lähedasemat sidet, võimaluse panustada maailma keskkonna heaolusse, kandes uhkusega unikaalseid ja minimalistliku disainiga ehteid, mis on 100% jätkusuutlikult toodetud.





BRÄNDISTRATEEGIA

Brändi eesmärgid ja visioon

Brändi väärtused

Brändi keel

Brändi ideaalpersoon

BRÄNDI IDENTITEET

Logo ja selle kasutus

Brändielemendid ja muster

Värvipalett

Tüpoograafia

KASUTAMINE REAALSES ELUS

Toote- ja pakendidisain

Visiitkaardi disain

Sotsiaalmeedia disain

Brändistrateegia

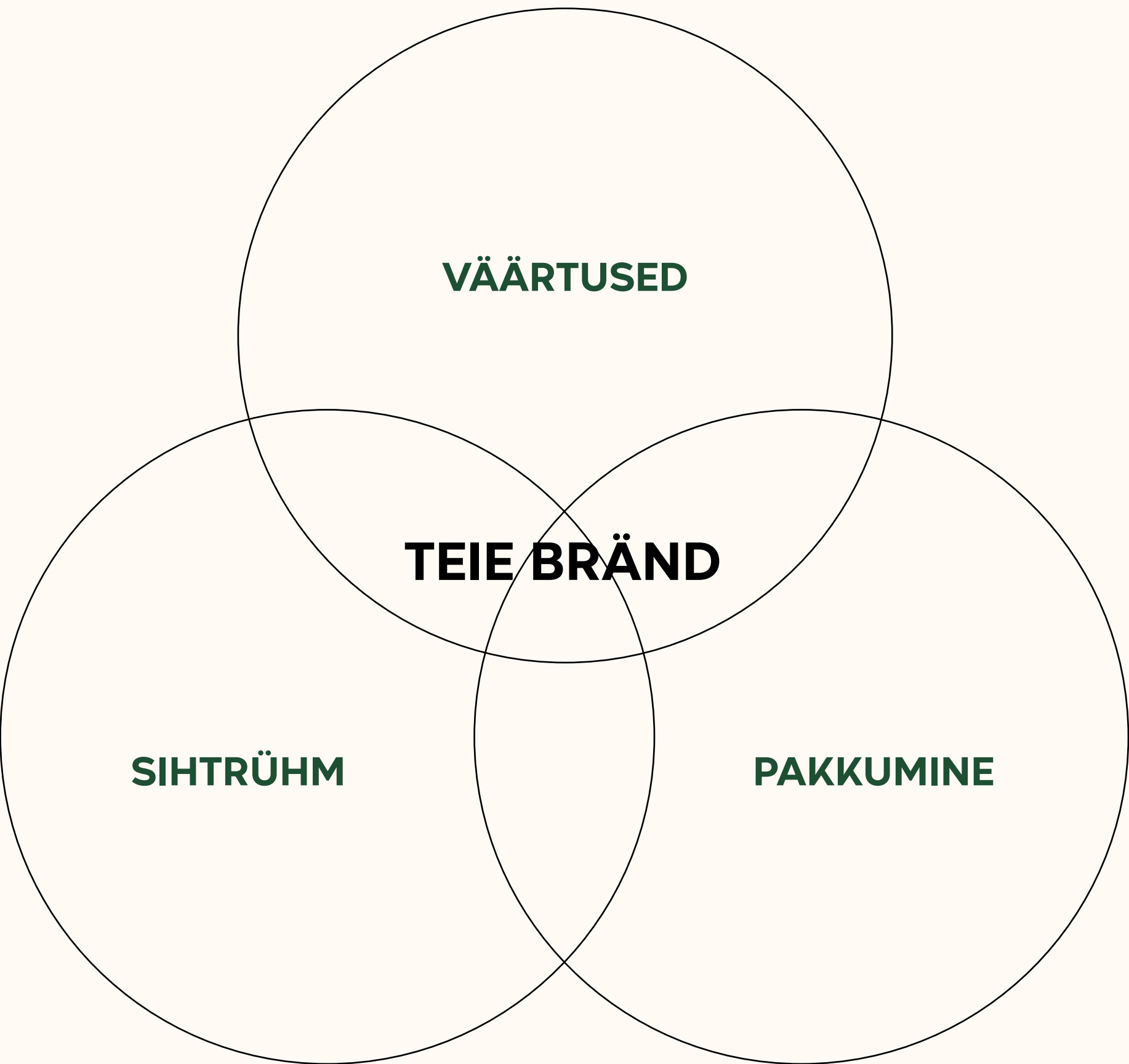
BRÄNDI VÄÄRTUSED

• Brändi väärtused on teie brändi kirjelduste kogum, kus kõik suhtlus, tegevused, eesmärgid ja käitumine ühtivad. Nad on see, kuidas soovite, et maailm teid tajuks ja neid peaks kasutama juhisen

Teie brändi väärtused on üks paljudest aspektidest mis eristab teid konkurentidest ja aitab teil seda teha nii, et positsioneeriksite endale ainulaadse kuvandi oma valdkonnas.

ADIRAC PINERY OÜ VÄÄRTUSED:

- UNIKAALNE
- MINIMALISTLIK
- INSPIREERIV
- HUBANE





BRÄNDISTRATEEGIA

Brändi eesmärgid ja visioon

Brändi väärtused

Brändi keel

Brändi ideaalpersoon

BRÄNDI IDENTITEET

Logo ja selle kasutus

Brändielemendid ja muster

Värvipalett

Tüüpograafia

KASUTAMINE REAALSES ELUS

Toote- ja pakendidisain

Visiitkaardi disain

Sotsiaalmeedia disain

Brändistrateegia

BRÄNDI KEEL

AMETLIK

SÕBRALIK

PÕHIVOOLULINE

ERIPÄRANE

TÕSINE

MÄNGULINE

REALISTLIK

IDEALISTLIK

EKSKLUSIIVNE

INKLUSIIVNE

ETTEVAATLIK

SPONTAANNE

TRADITSIOONILINE

EDASIARENEV





BRÄNDISTRATEEGIA

Brändi eesmärgid ja visioon

Brändi väärtused

Brändi keel

Brändi ideaalpersoon

BRÄNDI IDENTITEET

Logo ja selle kasutus

Brändielemendid ja muster

Värvipalett

Tüpoograafia

KASUTAMINE REAALSES ELUS

Toote- ja pakendidisain

Visiitkaardi disain

Sotsiaalmeedia disain

Brändistrateegia

BRÄNDI IDEAALPERSOONA

NIMI

Maria

VANUS

18-28

ASUKOHT

Amsterdam, Holland

TÖÖKOHT

Fotograaf

ISELOOM

Introvertne, aktiivne ja uudishimulik. Inimene, kellel ei puudu puhas stiilihügieen, kuid samal ajal

säilitades võimekuse jääda lihtsaks ja hõlpsaks.

HOBID JA HUVID

Looduses seiklemine, kõndimine ja matkamine paneb Marial silmad särama. Lisaks, kuna tema

põhitööks oma fotograafia, siis ei möödu mitte ükski jalutuskäik ega matk ilma tema kaamerata. Maria

ammutab inspiratsiooni otse loodusest, seda kajastab tema portfoolio ja soov tegeleda liikuva eluviisiga.

SUHTED

Maria on vallaline maailmaavastaja, kuid sellegipoolest ümbritsevad teda väga lähedased ja sooja

ellusuhtumisega sõbrad ning perekond.

BRÄNDILOJAALNE:



DIANA KURVES





BRÄNDISTRATEEGIA

Brändi eesmärgid ja visioon

Brändi väärtused

Brändi keel

Brändi ideaalpersoon

BRÄNDI IDENTITEET

Logo ja selle kasutus

Brändielemendid ja muster

Värvipalett

Tüpopograafia

KASUTAMINE REAALSES ELUS

Toote- ja pakendidisain

Visiitkaardi disain

Sotsiaalmeedia disain

Brändi identiteet

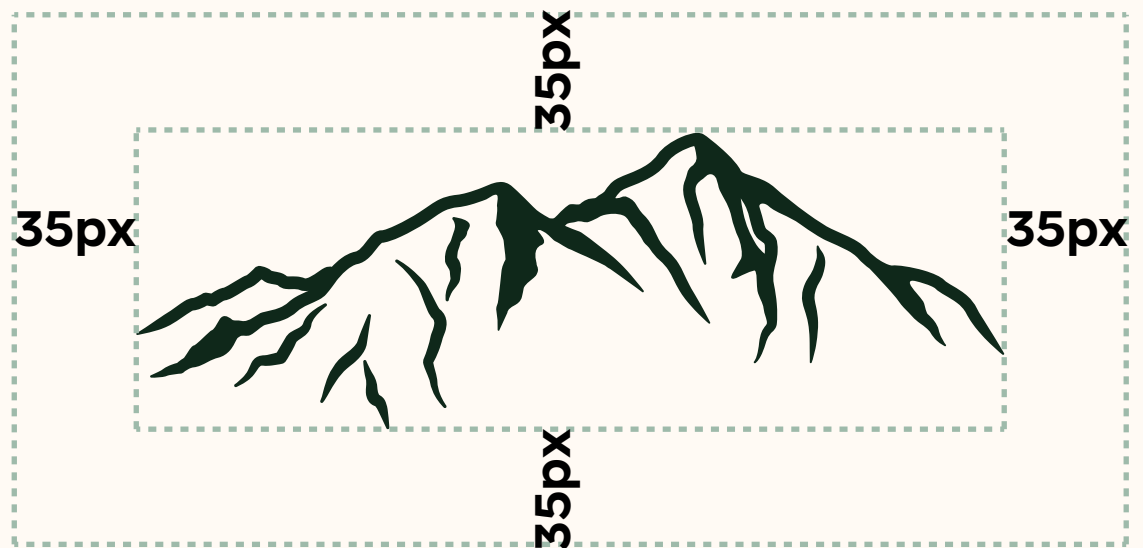
LOGO JA SELLE KASUTUS

Adirac Pinery logo on mõeldud kasutamiseks igas suuruses, kuid oluline on jätta nii primaarsele kui ka sekundaarsele logole hingamisruumi kui logot kasutatakse koos värvide või muude elementidega.

PRIMAARNE LOGO



SEKUNDAARNE LOGO





BRÄNDISTRATEEGIA

Brändi eesmärgid ja visioon

Brändi väärtused

Brändi keel

Brändi ideaalpersoon

BRÄNDI IDENTITEET

Logo ja selle kasutus

Brändielemendid ja muster

Värvipalett

Tüüpograafia

KASUTAMINE REAALSES
ELUS

Toote- ja pakendidisain

Visiitkaardi disain

Sotsiaalmeedia disain

Brändi identiteet

LOGO JA SELLE KASUTUS

Adirac Pinery logo tohib kasutada ainult tumedatel taustadel, mis on ametlikus värvipaletis välja toodud. Vaata alljärgnevaid näiteid:





BRÄNDISTRATEEGIA

Brändi eesmärgid ja visioon

Brändi väärtused

Brändi keel

Brändi ideaalpersoon

BRÄNDI IDENTITEET

Logo ja selle kasutus

Brändielemendid ja muster

Värvipalett

Tüpoograafia

KASUTAMINE REAALSES ELUS

Toote- ja pakendidisain

Visiitkaardi disain

Sotsiaalmeedia disain

Brändi identiteet

LOGO JA SELLE KASUTUS



Logot ei tohi mitte
mingil viisil moonutada



Logot ei tohi pöörata



Logole ei tohi lisada mitte
mingisuguseid eriefekte



Logole ei tohi lisada ümberjoondusi



Logo läbipaistvust ei tohi muuta



Logot ei tohi mitte mingil
juhul lõigata



BRÄNDISTRATEEGIA

Brändi eesmärgid ja visioon

Brändi väärtused

Brändi keel

Brändi ideaalpersoon

BRÄNDI IDENTITEET

Logo ja selle kasutus

Brändielemendid ja muster

Värvipalett

Tüpoograafia

KASUTAMINE REAALSES ELUS

Toote- ja pakendidisain

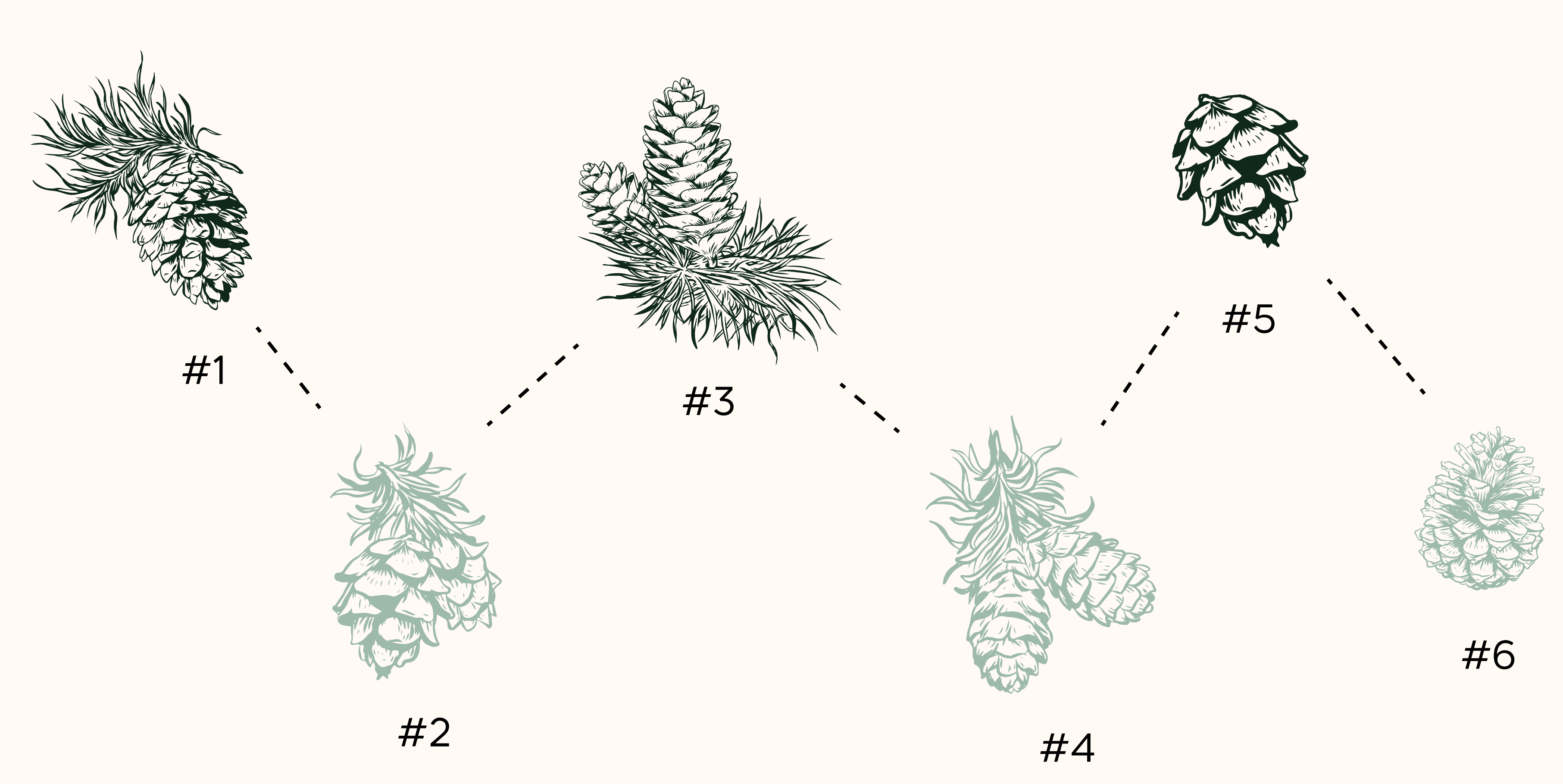
Visiitkaardi disain

Sotsiaalmeedia disain

Brändi identiteet

BRÄNDIELEMENTID JA MUSTER

Adirac Pinery brändimuster koosneb kuuest käbielemendist (#1-#6). Brändielementide värve võib muuta vastavalt ametlikule värvipaletile.





BRÄNDISTRATEEGIA

Brändi eesmärgid ja visioon

Brändi väärtused

Brändi keel

Brändi ideaalpersoon

BRÄNDI IDENTITEET

Logo ja selle kasutus

Brändielemendid ja muster

Värvipalett

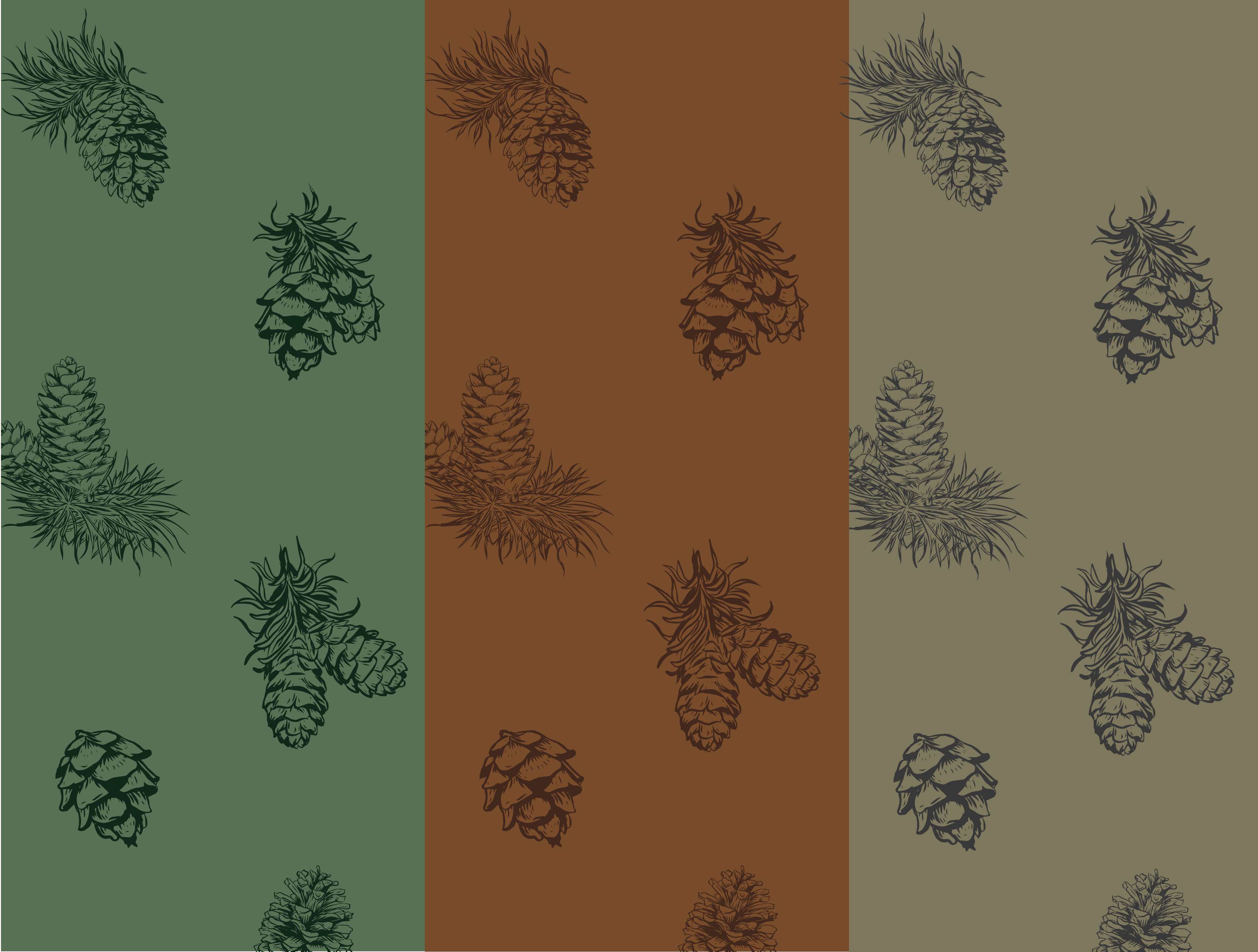
Tüpograafia

KASUTAMINE REAALES ELUS

Toote- ja pakendidisain

Visiitkaardi disain

Sotsiaalmeedia disain





BRÄNDISTRATEEGIA

Brändi eesmärgid ja visioon

Brändi väärtused

Brändi keel

Brändi ideaalpersoon

BRÄNDI IDENTITEET

Logo ja selle kasutus

Brändielemendid ja muster

Värvipalett

Tüüpograafia

KASUTAMINE REAALSES ELUS

Toote- ja pakendidisain

Visiitkaardi disain

Sotsiaalmeedia disain

Brändi identiteet

VÄRVIPALETT

PMS 5535 C
CMYK 85.15-52.29-67.9-69.27
RGB 22-48-41
HEX #163029

MÄND

PMS 5615 C
CMYK 63.29-37.56-57.96-25.53
RGB 93-114-97
HEX #5D7261

SALVEI

PMS 7497 C
CMYK 47.17-41.29-60.46-30.02
RGB 122-113-87
HEX #7A7157

SAMMAL

PMS 447 C
CMYK 67.99-55.53-58.62-62.53
RGB 55-58-54
HEX #373A36

KRIIT

PMS 4975 C
CMYK 47.14-76.37-60.81-73.95
RGB 64-32-32
HEX #402020

PUIT

PMS 463 C
CMYK 35.58-60.68-82.75-44.1
RGB 119-77-40
HEX #774D28

NAHK



BRÄNDISTRATEEGIA

Brändi eesmärgid ja visioon

Brändi väärtused

Brändi keel

Brändi ideaalpersoon

BRÄNDI IDENTITEET

Logo ja selle kasutus

Brändielemendid ja muster

Värvipalett

Tüpograafia

KASUTAMINE REAALSES ELUS

Toote- ja pakendidisain

Visiitkaardi disain

Sotsiaalmeedia disain

Brändi identiteet

TÜPOGRAAFIA

ADIRAC PINERY LOGO:

Summer Loving

Aa Bb Cc Dd Ee Ff

Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm

Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt

Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0123456789

PEALKIRJAD:

AFTIKA BOLD

Aa Bb Cc Dd Ee Ff

Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm

Nn Oo Pp Qq Rr Ss

Tt Uu Vv Ww Xx Yy

Zz 0123456789

VÄIKSEMAD TEKSTID:

Aftika Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff

Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm

Nn Oo Pp Qq Rr Ss

Tt Uu Vv Ww Xx Yy

Zz 0123456789



BRÄNDISTRATEEGIA

Brändi eesmärgid ja visioon

Brändi väärtused

Brändi keel

Brändi ideaalpersoon

BRÄNDI IDENTITEET

Logo ja selle kasutus

Brändielemendid ja muster

Värvipalett

Tüüpograafia

KASUTAMINE REAALSES ELUS

Toote- ja pakendidisain

Visiitkaardi disain

Sotsiaalmeedia disain

Kasutamine reaalses elus

TOOTE- JA PAKENDIDISAIN

Käesolevalt on kirjeldatud Adirac Pinery erinevate brändimaterjalide loomise häid tavasid,

mida meeles pidada: näiteks erinevate trükitavate materjalide puhul tuleb trükikodadesse faile saates alati

kasutada CMYK värvitoone, et värvid jääksid ka reaalses elus sellised nagu digitaalselt kujutatud. Lisaks tuleb

eelnevalt ära otsustada kas on soov kasutada 3D lakki, l-foili, siiditrükki, lamineerimist võid muid

trükitehnikaid. Pärast trükitehnika valikut võiks sama tehnikat rakendada tulevikus edaspidi kõikide

sarnase materjalide puhul, et säiliks brändi ühtne kommunikatsioon.

MIDA TULEKS TRÜKIVALMIS .PDF PUHUL KINDLASTI JÄLGIDA:

1. Värvid oleksid **CMYK** värviruumis.
2. Soovituslik resolutsioon visiitkaartide, flaierte, kaartide ja muude väiksemate trükiste puhul 200-300dpi, suuremate trükiste, mida vaadatakse kaugemalt nagu plakatite, roll-up'ide ja bännerite puhul 150dpi.
3. Kasutatud fondid võiks alati panna failidega kaasa - ka .pdf failide puhul võib juhtuda, et font on oluline.
4. Lõikevaru ehk **bleed** oleks võimalusel igas servas võrdselt min. 3mm.
5. Klamberköites trükise (nt: CVI, turundusmaterjalid, kollektsioonraamatud ehetele) puhul on oluline jälgida, et lehekülgede arv jaguks 4-ga, muidu võib juhtuda, et trükikoda võib kuskile lisada tühjad valged lehed.

Küsimuste puhul kuidas Adirac Pinery OÜ brändifaile saata või redigeerida, võtke ühendust Isabel Agnes Lukk'iga

IAL Studio'st saates kirja e-maili aadressile: isabel@ialstudio.ee.



BRÄNDISTRATEEGIA

Brändi eesmärgid ja visioon

Brändi väärtused

Brändi keel

Brändi ideaalpersoon

BRÄNDI IDENTITEET

Logo ja selle kasutus

Brändielemendid ja muster

Värvipalett

Tüüpograafia

KASUTAMINE REAALSES ELUS

Toote- ja pakendidisain

Visiitkaardi disain

Sotsiaalmeedia disain





BRÄNDISTRATEEGIA

Brändi eesmärgid ja visioon

Brändi väärtused

Brändi keel

Brändi ideaalpersoon

BRÄNDI IDENTITEET

Logo ja selle kasutus

Brändielemendid ja muster

Värvipalett

Tüüpograafia

KASUTAMINE REAALSES ELUS

Toote- ja pakendidisain

Visiitkaardi disain

Sotsiaalmeedia disain





BRÄNDISTRATEEGIA

Brändi eesmärgid ja visioon

Brändi väärtused

Brändi keel

Brändi ideaalpersoon

BRÄNDI IDENTITEET

Logo ja selle kasutus

Brändielemendid ja muster

Värvipalett

Tüpograafia

KASUTAMINE REAALSES ELUS

Toote- ja pakendidisain

Visiitkaardi disain

Sotsiaalmeedia disain





BRÄNDISTRATEEGIA

Brändi eesmärgid ja visioon

Brändi väärtused

Brändi keel

Brändi ideaalpersoon

BRÄNDI IDENTITEET

Logo ja selle kasutus

Brändielemendid ja muster

Värvipalett

Tüpograafia

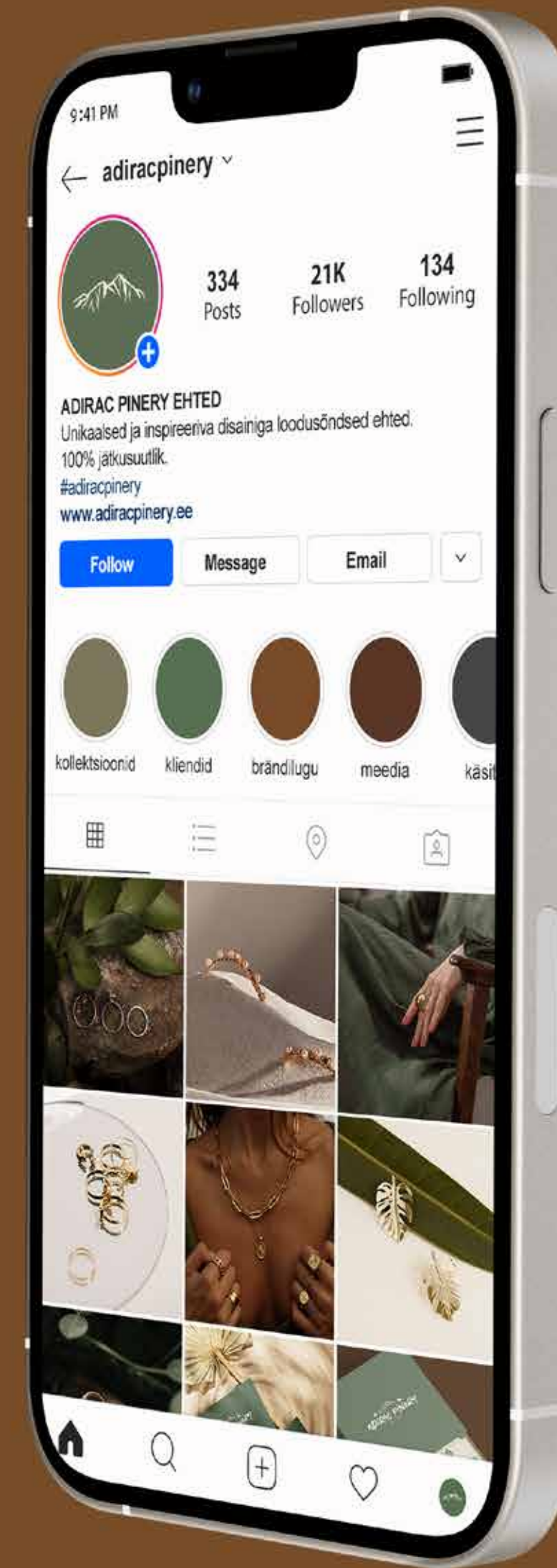
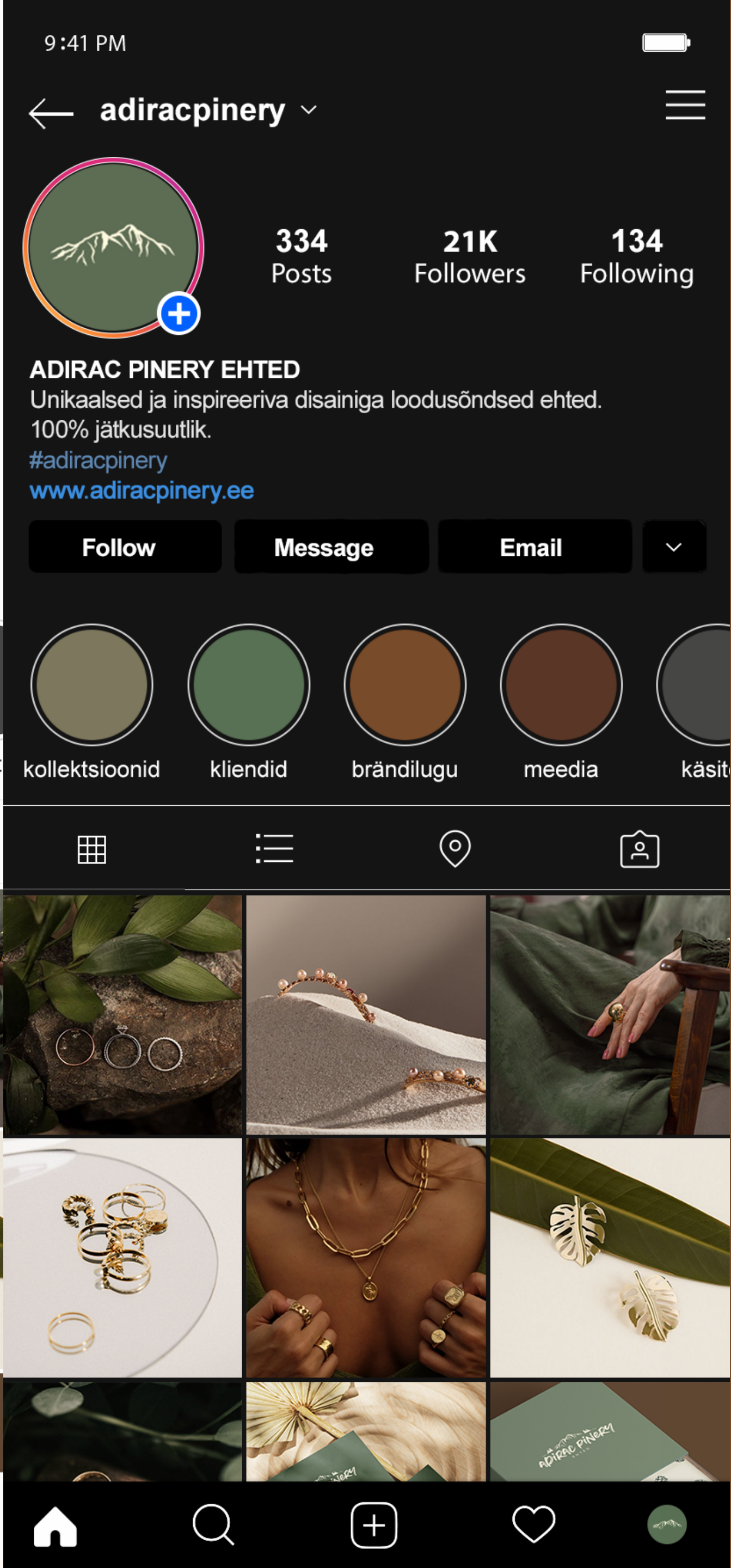
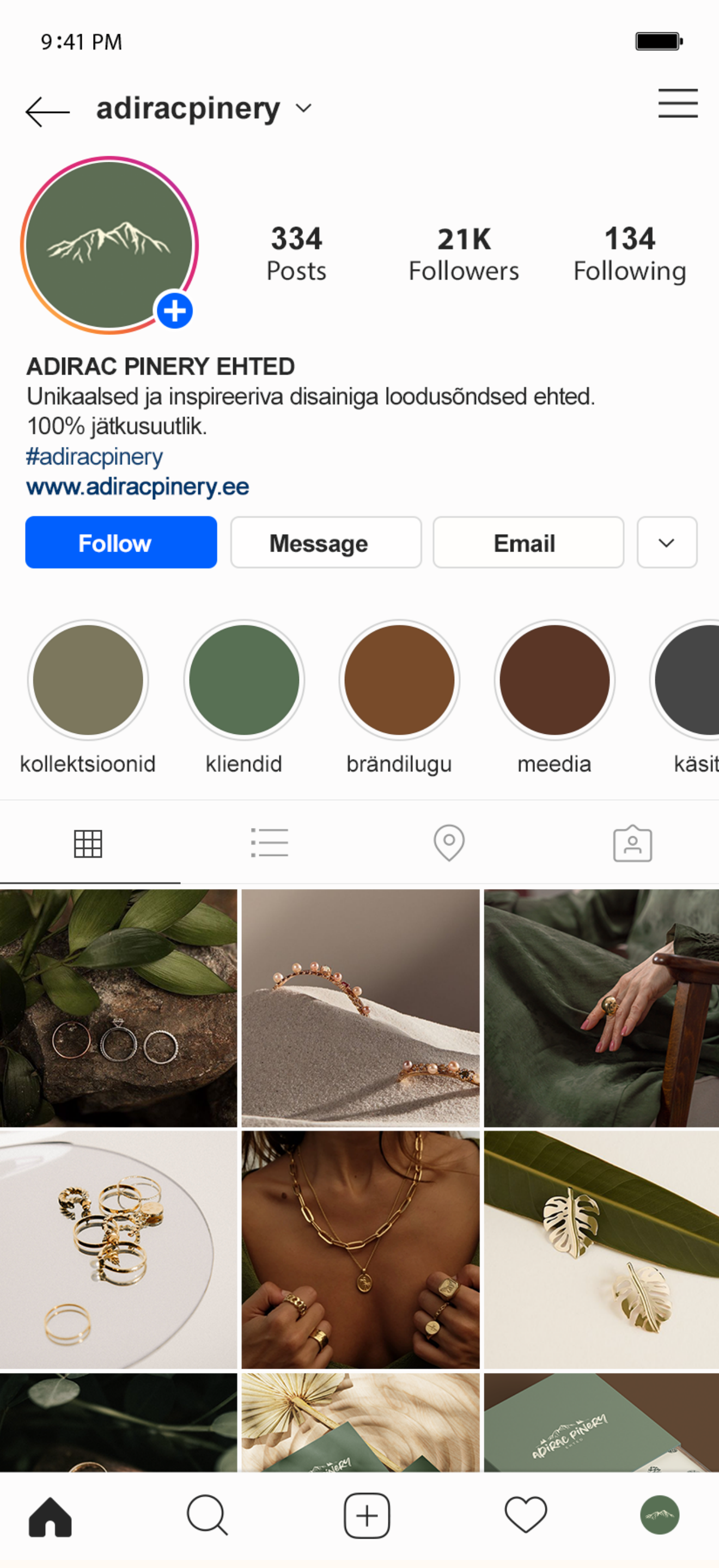
KASUTAMINE REAALSES ELUS

Toote- ja pakendidisain

Visiitkaardi disain

Sotsiaalmeedia disain





ADIRAC PINERY OÜ
@ 2022 Kõik õigused kaitstud.